



## CONVOCATORIA

**Servicio de consultoría para desarrollar un modelo de negocio de café 'cero deforestación' para los valles cafetaleros de Sandia (Puno)**

**Wildlife Conservation Society – WCS**

WCS los invita a postular a la **Consultoría para desarrollar un modelo de negocio de café 'cero deforestación' para los valles cafetaleros de Sandia (Puno)**. Las personas interesadas deberán enviar su CV actualizado (incluyendo referencias personales) al siguiente correo: [peruconvocatorias@wcs.org](mailto:peruconvocatorias@wcs.org), hasta el **02 diciembre 2020** indicando en el "Asunto" el nombre de la convocatoria; así como, sus pretensiones económicas. Las postulaciones serán evaluadas en la medida en que se reciban y sólo se contactará a las personas seleccionadas para una entrevista.

### **Antecedentes**

WCS es una organización internacional sin fines de lucro establecida en Nueva York en el año 1895. Tiene la misión de conservar la vida y los paisajes silvestres en todo el mundo a través de la ciencia, acciones de conservación y educación, e inspirando a las personas a valorar la naturaleza. Ha trabajado en el Perú desde 1968 apoyando investigaciones específicas, y desde el 2003 tiene presencia institucional constante en el país. Actualmente trabajamos en dos grandes paisajes naturales, el paisaje Madidi Tambopata que abarca parte de los departamentos de Puno y Madre de Dios en la Amazonía sur y el Paisaje Marañón Ucayali en el departamento de Loreto al noroeste. Asimismo, trabajamos a nivel nacional en tres iniciativas: Áreas protegidas, Aguas amazónicas y Especies: tráfico y salud de la fauna silvestre. En el Paisaje Madidi Tambopata, que abarca las provincias de Sandia y Carabaya, y parte de Tambopata, desarrollamos diversas estrategias dirigidas a la conservación de ecosistemas terrestres y acuáticas, siendo una de ellas el fortalecimiento de la producción de café de calidad de manera amigable con el medio ambiente y que no genere deforestación.

En este contexto, buscamos a un(a) profesional que analice el modelo de negocio actual de producción y comercialización de café en el valle de Sandia y proponga un modelo de negocio que considere la deforestación cero al mismo tiempo que se logra la productividad y calidad adecuada en diversas condiciones producción, de para satisfacer las expectativas de ingresos de los caficultores.

### **Objeto de la consultoría**

Desarrollar un modelo de negocio para una caficultura sostenible, libre de deforestación en Sandia (Puno) que considere las distintas formas de producción en la zona.

### **Requisitos**

Profesional en ciencias económicas o carreras afines con al menos 10 años de experiencia laboral en fortalecimiento de negocios y comercialización de recursos naturales o producción sostenible. Conocimiento de la cadena de valor del café o productos similares. Experiencia de trabajo con cooperativas o asociaciones cafetaleras o de otros productos similares. De preferencia con conocimiento de la Amazonía de Puno. Alta organización, compromiso y responsabilidad para el cumplimiento de objetivos y resultados. Altas habilidades de redacción y comunicación a diferentes actores. Manejo de plataformas y medios para comunicación virtual.

### **Principales actividades a desarrollar** (no limitadas)

1. Describir y evaluar el modelo de negocio actual de la producción de café desarrollado en la provincia de Sandia (Puno)
2. Identificar las oportunidades y limitantes de índole productivos, organizacionales, tecnológicos, financieros y de acceso a mercados para desarrollar un modelo de negocio para una caficultura sostenible, libre de deforestación en Sandia (Puno) que satisfaga las expectativas de ingresos de los caficultores.
3. Análisis de los costos del proceso de la producción y los ingresos que se generan por la comercialización para desarrollar el modelo de negocio para una caficultura sostenible, libre de deforestación en Sandia (Puno).
4. Proponer un modelo de negocio que, en base a las formas actuales de producción, permita mejorar los ingresos sin generar mayor deforestación en la zona.
5. Identificar posibles mecanismos o incentivos que permitirían desarrollar el modelo de negocio para una caficultura sostenible, libre de deforestación en Sandia (Puno).

### **Productos a desarrollar**

- PRODUCTO 1: Plan general de trabajo. A la semana 1 de iniciada la consultoría.
- PRODUCTO 2: Documento de análisis de la situación actual: el modelo de negocio actual, los costos e ingresos y las oportunidades y limitantes. A la semana 5 de iniciada la consultoría.
- PRODUCTO 3: Documento con propuesta de un modelo de negocio para la producción de café que permita mejorar los ingresos sin generar mayor deforestación en la zona. A la semana 10 de iniciada la consultoría.
- PRODUCTO 4: Identificación e posibles mecanismos o incentivos que permitan desarrollar el modelo de negocios propuesto. A la semana 12 de iniciada la consultoría.

### **Plazo de la consultoría**

2.5 meses